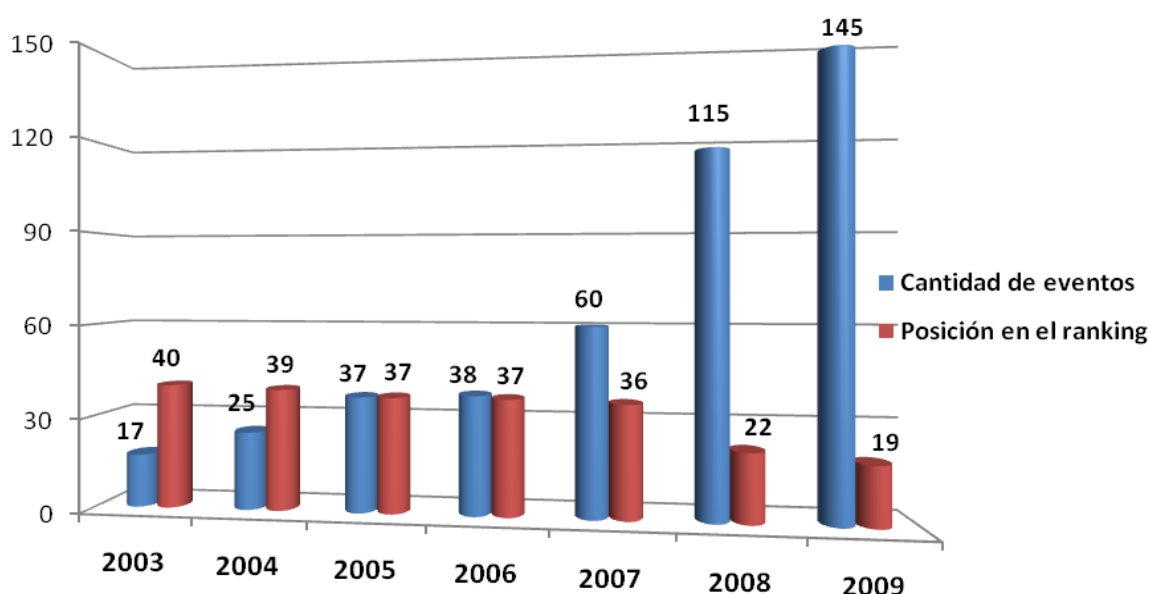


Resultados obtenidos en el Segmento Turismo de Reuniones en Argentina, a partir de la implementación del Plan de Marketing

En el marco de la mayor crisis global desde la Segunda Guerra Mundial, y en un contexto donde la mayoría de las actividades económicas, inclusive el turismo, se ven seriamente afectadas, Argentina no ha mostrado retracciones en el producto turístico de turismo de reuniones sino, por el contrario, exhibe un destacado crecimiento, inédito para la historia del país.

Evolución de los congresos internacionales realizados en Argentina



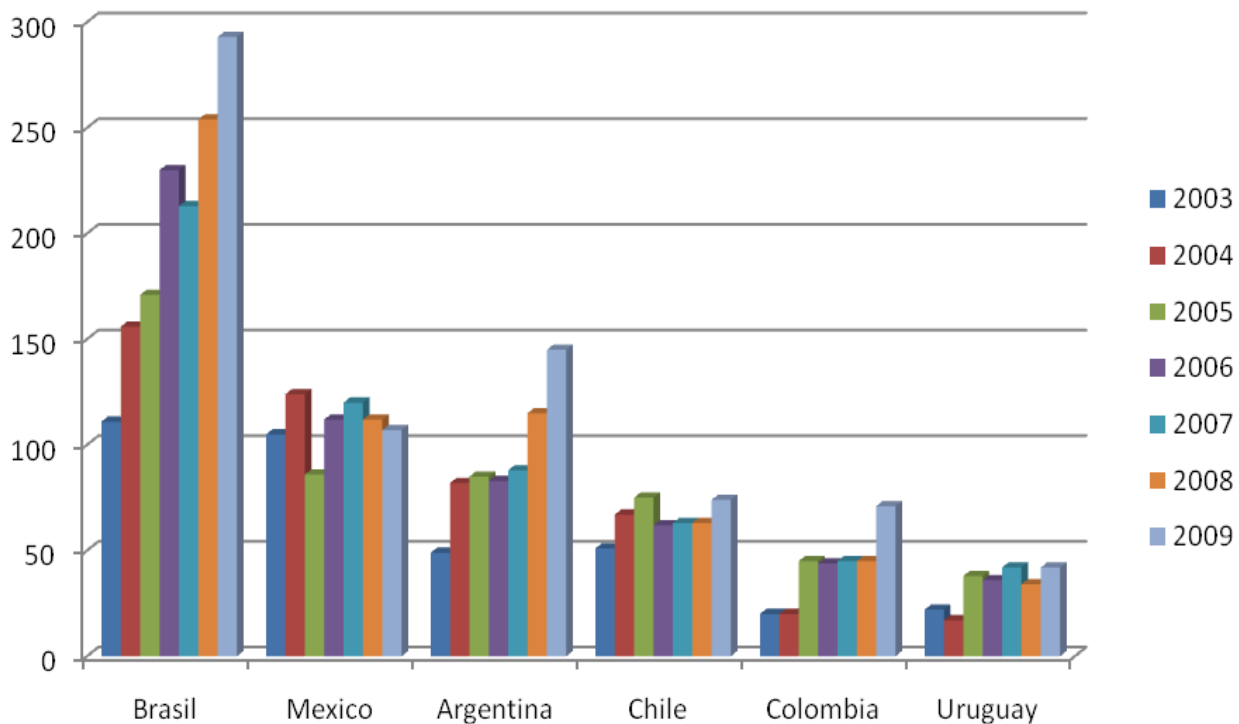
Fuente: ICCA (International Congress and Convention Association) Statics Report 2009

Tal como se observa en el gráfico, en los últimos 5 años previos a la implementación en el año 2008 del Plan de Marketing de Turismo de Reuniones, Argentina se ubicaba entre los puestos 40° y 36° del ranking mundial que todos los años elabora ICCA (International Congress and Convention Association). En el mismo, se consideran las bases de datos de todos los países del mundo que, año a año, son sedes de eventos internacionales.

A partir del año 2008, gracias a la implementación del Plan de Marketing de Turismo de Reuniones y el trabajo como *Equipo País* desarrollado conjuntamente por el INPROTUR con los destinos argentinos y con la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA) como aliado estratégico, se logra un importante posicionamiento internacional para Argentina, avanzando 14 lugares en el primer año, y consolidándose el crecimiento en el 2009, ubicándose hoy en el puesto 19° del ranking mundial de países organizadores de congresos.

Esta posición en el ranking representa un incremento superior al 140 % en la cantidad de congresos internacionales realizados en el país al comparar los resultados del año 2007 con los del 2009, pasando de 60 congresos internacionales desarrollados en el año 2007, a los 145 que tuvieron lugar durante el año 2009 en todos los destinos argentinos.

Ranking por destinos en America Latina – 2003-2009



Fuente: ICCA (International Congress and Convention Association)

En este segundo gráfico, se observa el crecimiento trascendental que ha tenido la Argentina en los últimos dos años comparativamente con el resto de países de la Región Latinoamericana, en lo que respecta a la cantidad de congresos internacionales organizados en cada país.

En el mismo, se puede apreciar que Argentina se ubica nuevamente en el 2° lugar del ranking entre los países latinoamericanos, superando de este modo a México en las estadísticas del año 2009 con una mayor diferencia que la observada en 2008.

De esta forma, Argentina se posiciona internacionalmente por el crecimiento que muestra en cuanto a la cantidad de congresos internacionales realizados, y sus destinos sedes de eventos comienzan poco a poco a situarse en el mapa mundial, compitiendo en la captación de eventos con destinos europeos, americanos y asiáticos de gran desarrollo y envergadura.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, continúa encabezando la lista de ciudades argentinas en el ranking mundial de ciudades, presentando un crecimiento más que importante. La ciudad pasa del puesto 32° alcanzado en el año 2007, al puesto 11° en el 2009, superando a San Pablo y ubicándose como la N°1 entre las ciudades de todo el continente americano en cuanto a congresos internacionales realizados.

El crecimiento del segmento también se ve reflejado en ciudades del interior del país, destacándose que por primera vez son cuatro las ciudades argentinas del interior que aparecen en el ranking internacional de ICCA con más de 5 congresos internacionales.

Mar del Plata y Córdoba se ubican en el puesto 231° con 7 eventos registrados en cada destino y, Mendoza, en el puesto 260° con 6 congresos internacionales.

Asimismo, pero con menos de 5 eventos cada una de ellas, han realizado congresos internacionales las ciudades de Bahía Blanca, Bariloche, Necochea, Rosario, Salta, San Juan, Santa Fe y San Miguel de Tucumán.

Previamente al 2008, la única ciudad del interior del país que aparecía en el ranking internacional de ICCA era Mar del Plata, además de Buenos Aires por supuesto.

Estos resultados son consecuencia de la aplicación y ejecución del Plan de Marketing de Turismo de Reuniones, consensuado y apoyado por todos los destinos argentinos y los principales actores del sector público y privado.